



Asignaturas



Introducción

Introducción al curso, acerca de todo lo que se va a aprender, familiarización con los términos de SEO, cómo funcionan los rastreadores y vocabulario a tener en cuenta.



Fundamentos Web

Introducción al curso, acerca de todo lo que se va a aprender, familiarización con los términos de SEO, cómo funcionan los rastreadores y vocabulario a tener en cuenta.



Servidores (básico)

En esta asignatura vas a aprender cómo virtualizar un servidor básico para desarrollos de páginas web en testing.

También aprenderás cómo utilizar tecnología Git para gestionar y controlar las versiones y los cambios que realizas en una web sin poner en riesgo una web en producción.

Te enseñaremos cómo hacer público ese entorno de prueba para poder mostrar dicha web sin necesidad de contratar un hosting o un dominio. De esta forma podrás implementar todo lo que se irá explicando en las asignaturas a lo largo del Máster.



HTML Aplicado al SEO

Aprenderás a usar el lenguaje de marcado HTML y, principalmente, su correcta implementación de acuerdo a las posibilidades e influencia que tiene respecto al posicionamiento de una web.



▶ **CSS Aplicado al SEO**

En esta asignatura vamos a ver los conceptos del lenguaje de marcado CSS básicos, para comprender cómo darle forma a una web y mejorar su aspecto visual.

El principal foco de la asignatura es comprender en qué afecta el CSS al SEO y cómo podemos optimizarlo para mejorar tanto el UX de una web, como su posicionamiento.

▶ **Lenguaje del Servidor Aplicado al SEO**

Verás las bases del lenguaje de programación PHP, para entender qué es y cómo funciona un lenguaje de programación del lado del servidor, también cómo afecta al funcionamiento y velocidad de carga de una web y, principalmente, al SEO de la misma.

▶ **Javascript Aplicado al SEO**

En esta asignatura aprenderás, las bases del lenguaje de programación Javascript, enfocado en cómo funciona un lenguaje de programación de cara al usuario.

Se verá cómo funciona en un navegador y cómo actúa con un usuario y con un rastreador.

En esta asignatura se pueden ver técnicas de Javascript enfocadas en el SEO, como pueden ser la ofuscación de enlaces o la renderización.



Montar una web Básica

Para afianzar los conocimientos de las asignaturas previas se creará una web desde 0, siempre contando con una tutorización para que puedas aplicar todos los conocimientos adquiridos.

El objetivo de esta asignatura, no es que aprendas a crear webs para dedicarte a ello, sino interiorizar los conocimientos básicos de programación, para que esto nunca vuelva a ser para ti un limitante a la hora de aplicar SEO.



Metaetiquetas

Asignatura enfocada en el aprendizaje avanzado de etiquetas y metaetiquetas de HTML para la optimización del SEO en páginas web.

Aprenderás qué es realmente una metaetiqueta y todas las metaetiquetas leídas por los motores de búsqueda para su aplicación.



Headings

Qué son y cómo funcionan los Headings de HTML para optimización de SEO en páginas web.

Por qué son importantes los headings.

Cómo implementarlos de una forma correcta y cómo auditarlos.



▶ **Imágenes**

En esta asignatura, verás cómo afectan e influyen las imágenes al SEO de una web.

Aprenderemos a optimizarlas y minificarlas de la forma más óptima, así como a insertarlas en una página web mejorando su tiempo de carga.

▶ **SEO Multimedia**

Cómo afecta e influyen todos los elementos multimedia (imágenes, vídeos, PDFs, documentos) a la carga de una web y, principalmente al SEO.

En esta clase aprenderás todo sobre la optimización y caché de estos elementos y cómo afectan en los motores de búsqueda.

▶ **Contenido**

En esta asignatura, que no es una asignatura de redacción o copywriting, se aprende a optimizar el contenido.

Para que sea relevante para los usuarios, comprensible para los motores de búsqueda y estén bien enfocados al sector que se trabaja en la web.



Análisis de KW

Asignatura avanzada sobre búsqueda de palabras clave para optimizar los contenidos de nuestra web.

Te mostraremos herramientas que te facilitarán el trabajo y podrás hacer un Keyword Research profesional con los conocimientos aprendidos en esta asignatura.



Arquitectura SEO

Cómo aplicar una arquitectura y navegabilidad pensadas para conseguir la mayor indexación posible en las páginas útiles y optimizar la navegación del usuario.



URL / Indexación

Aprende el funcionamiento de los principales bots de motores de búsqueda (Google, Bing, Yahoo) y las herramientas para mejorar la indexación de una página web en los mismos.

Entiende qué es una URL, toda su anatomía y cómo es leída, para poder optimizarlas y evitar errores. Las URL tienen muchas más características de las que puede parecer a simple vista, en esta asignatura se explica como funciona el protocolo DNS, los parámetros, los subdominios y los distintos protocolos.



▶ **Enlazado Interno**

Aprende a crear estrategias avanzadas de enlazado interno, que te ayudarán a mejorar la experiencia de usuario y facilitar el rastreo de una web a los motores de búsqueda.

Además obtendrás los conocimientos para potenciar las páginas más importantes de una web.

▶ **Canibalización**

En esta asignatura aprenderás a detectar los distintos tipos de canibalización para comprender cuándo debes corregirla y las distintas formas de hacerlo.

▶ **Off-Page**

Los aspectos del Linkbuilding más importantes a tener en cuenta para desarrollar una estrategia correcta.

▶ **Penalizaciones**

Cuáles son los factores de penalización que afectan al posicionamiento, cómo detectar las penalizaciones y cómo salir de ellas.



Sitemaps

Creación y auditoría de Sitemaps.

Cómo implementarlos correctamente, cómo automatizarlos (o solicitar su automatización), tipología de Sitemaps, cómo comprimirlos y cómo insertar distintos elementos en los sitemaps.



Robots.txt

Creación e implementación de Robots.txt, entendiendo sus indicadores, sus reglas de funcionamiento y cuándo tiene sentido emplear cada directiva y cuáles son sus efectos reales.



Datos Estructurados

Cómo leen los motores de búsqueda los datos estructurados.

Cómo implementarlos correctamente entendiendo el lenguaje y el estándar schema.org, cómo auditarlos y cómo corregirlos.



▶ **WPO**

Aplicar los conocimientos aprendidos hasta el momento para optimizar en profundidad y de manera correcta, el rendimiento y la velocidad de una web en todas sus vertientes independientemente del CMS, Framework o tecnología que se utilice en la web.

Con las lecciones explicadas en esta asignatura podrás mejorar el WPO de cualquier web, sin necesidad de plugins, sabiendo detectar las mejoras en cada caso y entendiendo el rendimiento que ofrece cualquier herramienta que optimice el WPO.

Con el rendimiento de una web no solo mejoras el posicionamiento y la experiencia del usuario, sino el propio rastreo de la web.

▶ **SEO Mobile**

Cómo funcionan los diferentes tipos de optimización de una web para distintos dispositivos. Aprender a interpretarlos, realizarlos y auditarlos.

▶ **Herramientas SEO**

Conjunto de herramientas específicas para SEO y cómo se utilizan a nivel profesional. Las herramientas que manejarás son:

- Herramientas nativas de los motores de búsqueda.
- Herramientas de analítica.
- Ahrefs.
- Screaming Frog.
- Sistrix.
- Herramientas de detección de errores y auditorías.



SEO E-commerce / B2C

Los aspectos de SEO técnico más importantes a tener en cuenta en una tienda online y servicios destinados a clientes finales.



SEO B2B

Cómo enfocar el posicionamiento de tu web en clientes que son empresas.



SEO Local

Aspectos más importantes a tener en cuenta de cara al posicionamiento en un lugar geográfico determinado.



SEO Internacional

Optimizar un proyecto que es internacional o que está en el proceso de internacionalizarse.

Qué características se tienen que tener en cuenta y cómo afecta cada implementación posible en el panorama internacional.



Servidores (Avanzado)

Cómo optimizar la configuración de servidores, tanto Nginx como Apache, de cara al posicionamiento web. Implementación de HTTP Headers, redirecciones, forzar códigos de respuesta, optimizar el caché o la compresión de archivos. En esta asignatura aprenderás a implementar todo tipo de redirecciones e implementaciones SEO que se hagan por medio del Servidor.



▶ SXO

El SXO es la rama que une el User Experience con el SEO. En SXO se aprenderá a mejorar la experiencia del usuario, en la parte que se tiene que saber como SEO, permitiendo la utilización de estos conocimientos para trabajar con otros equipos.

▶ Frameworks y Tecnologías

Existen muchísimos lenguajes de programación y tecnologías en los que se suele desarrollar una web.

Por lo general las empresas más potentes suelen utilizar novedosos Frameworks.

En esta asignatura se aprenderá qué son exactamente y cómo optimizarlos a nivel de SEO.

▶ Analítica

Estadística enfocada a páginas webs con formación específica sobre herramientas como GA4 o Yandex Métrica. En esta asignatura no solo se aprenderá el uso de estas herramientas, sino también estadística y cómo saber interpretarla correctamente en nuestro sector. Así como distintos métodos de medición como el A/B Testing.



Migraciones

Estandarización de un proceso de migración y análisis de todas las tipologías y posibilidades.

Realización de una migración real paso a paso y evaluación de la misma.



Auditorías

Cómo llevar a cabo auditorías, especializadas en SEO Técnico, con todos los conocimientos aprendidos en el transcurso de la formación.



SEO Técnico en el mundo laboral

Preparación de Curriculum y entrevistas para lograr un buen empleo de SEO Técnico de acuerdo a tu perfil.

Para más información sobre el Máster de SEO Técnico Avanzado ve a:
<https://carlos.sanchezdonate.com/master-seo-tecnico/>